

Armanda-Ramona Stroia

Clîșeul lingvistic în mass-media românească actuală

Editura MEGA
Cluj-Napoca
2021

Colecția UNIVERSITAS

Coordonator:
Prof. univ. dr. habil. Oliviu Felecan

Referenți științifici:
Prof. univ. dr. Adriana Stoichițoiu-Ichim
Universitatea din București
Prof. univ. dr. Ilie Rad
Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca

DTP și copertă:
Editura Mega

Redactor:
Simina Baumgarten

© Editura Mega pentru prezenta ediție, 2021

Imagine copertă: Cristina Peride

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României
STROIA ARMANDA RAMONA

Clișeul lingvistic în mass-media românească actuală / Armanda-Ramona Stroia.

– Cluj-Napoca: Mega, 2021

Conține bibliografie

Index

ISBN 978-606-020-355-1

811.135.1



EDITURA MEGA | www.edituramega.ro
e-mail: mega@edituramega.ro

Cuprins

MULȚUMIRI.....	11
PREFAȚĂ.....	13

PARTEA I. PROFILUL CLIȘEULUI LINGVISTIC DIN PERSPECTIVĂ TEORETICĂ

CAPITOLUL I. INTRODUCERE.....	19
1.1. Considerații preliminare. Designul cercetării.....	19
1.1.1. Obiectul cercetării și delimitarea ariei investigate.....	19
1.1.2. Premise teoretice: ipoteze și întrebări de cercetare.....	20
1.1.3. Obiectivele cercetării și structura lucrării.....	20
1.2. Cadrul teoretic și metodologic.....	21
1.2.1. Observații privind perspectiva metodologică: delimitări și dificultăți.....	21
1.2.2. Instrumente și concepte de analiză a clișeelor.....	22
1.2.3. Considerații privind perspectiva teoretică abordată.....	22
1.2.3.1. Aportul psihologiei sociale în stereotipia lingvistică. Teoria imitației: clișeul o „metaforă fotografică și tipografică a mimetismului social”.....	23
1.2.3.2. Perspectiva sociolingvistică asupra clișeului (Zijderveld).....	25
1.2.3.3. Perspectiva semiotică asupra clișeului.....	26

CAPITOLUL AL II-LEA. CLIȘEUL LINGVISTIC: PROFILUL UNUI CONCEPT INTERDISCIPLINAR.....	29
2.1. Preliminarii.....	29
2.2. Clișeul lingvistic în bibliografia domeniului. Stadiul actual al cercetării.....	30
2.3. Elemente de genealogie: clișeul, avatar terminologic al <i>doxei</i>	36
2.4. Originea și istoria semantică a clișeului.....	37
2.5. Precizări terminologice. Disocieri teoretice și delimitări conceptuale.....	39
2.5.1. Clișeul lingvistic – trăsături definitorii, diferențiere de parasonime.....	39

2.5.2. Varietate terminologică: relația clișeului cu fenomenul stereotipiei lingvistice.....	40
2.5.2.1. Relația clișeu – loc comun.....	41
2.5.2.2. Relația clișeu – stereotip.....	42
2.5.2.3. Relația clișeu – discurs repetat.....	44
2.5.3. Aprecieri concludive.....	45

CAPITOLUL AL III-LEA. FUNCȚIILE CLIȘEULUI ÎN CONTEXT

INTERDISCIPLINAR.....	47
3.1. Considerații preliminare.....	47
3.2. Funcția ideologică a clișeului: perspectiva pragmaticii și a filosofiei politice a limbajului.....	49
3.2.1. Relația dintre clișeu lingvistic și manipulare.....	50
3.2.2. Teoria politică a clișeului.....	53
3.3. Funcția socială a clișeului: factor de coeziune a societății moderne, fracturate, atomizate.....	54
3.4. Funcțiile clișeului: perspective din științele limbajului.....	57
3.4.1. Funcția argumentativă și potențialul retoric.....	57
3.4.2. Funcții și abordări ale clișeului în studiile literare.....	60
3.4.2.1. Funcția stilistică: clișeu mimetic și expresiv.....	60
3.4.2.2. Funcția ironică: utilizarea parodică, satirică a clișeului.....	62
3.4.2.3. Funcțiile clișeului în teoriile lecturii și receptării.....	62
3.5. Perspectiva didactică: rolul structurilor prefabricate în învățarea limbilor străine.....	64
3.6. Concluzii.....	66

PARTEA A II-A. DEMERSUL INVESTIGATIV. PROFILUL CLIȘEULUI LINGVISTIC ÎN DISCURSUL MEDIATIC ACTUAL

CAPITOLUL AL IV-LEA. PARTICULARITĂȚI ALE DISCURSULUI MEDIATIC.....	73
4.1. Discursul mediatic actual – coordonate teoretice: convergența a mediilor, jurnalism 3.0, <i>produtilizatori</i>	73
4.1.1. Discursul media și paradigma constructivistă.....	75
4.1.2. Presa online în peisajul mediatic.....	77
4.2. Particularitățile limbajului jurnalistic. Precizări terminologice și metodologice.....	80
4.2.1. Cauze ale clișeizării în discursul media online.....	81
4.2.2. Relația clișeului cu inovația.....	83
4.2.3. Tipologii ale clișeului lingvistic în bibliografia actuală.....	86

4.3. Particularități ale clișeului în discursul mediatic online.....	87
4.3.1. Observații preliminare.....	87
4.3.2. Particularități ale clișeului jurnalistic la nivel microtextual.....	88
4.3.2.1. Aspecte morfologice.....	89
4.3.2.2. Aspecte stilistice.....	90
4.3.2.3. Aspecte semantice. Entropia referențială a clișeului jurnalistic.....	99
4.3.3. Particularități ale clișeului jurnalistic la nivel macrotextual.....	102
4.3.3.1. Câmpul conceptual al războiului.....	103
4.3.3.2. Izotopia lexico-semantică a fenomenelor naturii. Tipare morfosintactice și particularități stilistice.....	119
4.3.3.3. Izotopia lexico-semantică a vieții religioase.....	129
4.3.3.4. Câmpul lexico-semantic al spectacolului/al cercului politic.....	147
4.3.3.5. Clișee din câmpul lexico-semantic al faunei/bestiarului.....	148
4.3.3.6. Câmpul lexico-semantic al sportului.....	153
4.3.3.7. Câmpul lexico-semantic al jocului politic.....	156
4.3.3.8. Câmpul lexico-semantic al filmului/cinematografeiei.....	158
4.3.3.9. Câmpul lexico-semantic al vieții muzicale.....	160
4.3.3.10. Clișee din câmpul lexico-semantic al termenilor specifici unor perioade istorice.....	162
4.3.3.11. Câmpul lexico-semantic al relațiilor sentimentale.....	164
4.3.3.12. Câmpul lexico-semantic al domeniului economic.....	165
4.3.3.13. Câmpul lexico-semantic al dispozitivelor, al mecanismelor: <i>a fi la butoane, butoanele puterii, motorul economiei, mașinărie politică</i>	166
4.3.3.14. Câmpul lexico-semantic al deșeurilor.....	170
4.3.3.15. Izotopia lexico-semantică a maladivului.....	172
4.3.3.16. Câmpul lexico-semantic al activităților funebre/funerare.....	181
4.3.4. Concluzii.....	183
4.3.4.1. Particularități lexico-semantice și stilistice ale clișeului jurnalistic din discursul mediatic online.....	183
4.3.4.2. Particularități morfosintactice ale clișeului din mass-media online.....	184
4.3.4.3. Particularități pragmatice: clișee ale proximității spațiale și temporale, cu funcție de ancorare în cotidianul <i>hic et nunc</i>	185

CAPITOLUL AL V-LEA. PARTICULARITĂȚI ALE CLIȘEULUI

LINGVISTIC ÎN DISCURSUL TELEVIZUAL ROMÂNESC.....	187
5.1. Repere contextuale. Modernitatea lichidă și jurnalismul fluid: informația în flux continuu.....	187
5.2. Discursul televizual – coordonate teoretice.....	190
5.2.1. Televiziune și societate.....	190
5.2.2. Funcțiile și codurile televiziunii.....	192
5.2.3. Contractul de comunicare mediatică.....	192

5.2.4. Contractul de comunicare televizuală.....	193
5.2.5. Contractul de comunicare al știrilor de televiziune.....	194
5.2.5.1. Elemente grafice ale posturilor de știri. Observații terminologice....	195
5.2.5.2. Mesajele TV – componente în „arhitectura” grafică a programelor de știri.....	197
5.3. Stadiul actual al cercetării titlurilor TV.....	198
5.4. Analiza clișeului lingvistic în discursul televizual. Precizări metodologice....	200
5.4.1. Particularități stilistico-semantice ale clișeului televizual la nivel microtextual. Clișee lexicale și sintagmatice.....	201
5.4.1.1. Clișee ale efectului de alertă, șoc, urgență (<i>alertă, bombă, exploziv, șoc, șocant</i>).....	201
5.4.1.2. Clișee ale excesului de tip melodramatic (<i>alarmant, crucial, devastator, dezastru, dramatic, halucinant</i>).....	203
5.4.1.3. Clișee cu funcție critică.....	205
5.4.1.4. Clișee-sintagmă.....	206
5.4.2. Particularități ale clișeului televizual la nivel macrotextual/ transfrastic: câmpuri lexico-semantice organizate în jurul unor metafore conceptuale.....	208
5.4.2.1. Câmpul lexico-semantic al războiului.....	209
5.4.2.2. Câmpul lexico-semantic al terorismului (<i>documente-bombă, documente explozive, sub tirul concurenței, un butoi de pulbere</i>).....	211
5.4.2.3. Câmpul lexico-semantic al infernului.....	213
5.4.2.4. Câmpul lexico-semantic al maladivului.....	214
5.4.2.5. Câmpul lexico-semantic al maculării, al impurului.....	214
5.4.2.6. Câmpul lexico-semantic al faunei politice.....	215
5.4.2.7. Câmpul lexico-semantic al filmului/cinematografiei (<i>filmul acțiunilor de forță, culisele negocierilor, scenariu</i>).....	216
5.4.2.8. Câmpul lexico-semantic al jocului.....	217
5.4.2.9. Câmpul lexico-semantic al terminologiei matematice (<i>aritmetic, binom</i>).....	218
5.4.2.10. Câmpul lexico-semantic al vieții economice.....	218
5.4.2.11. Câmpul lexico-semantice al fenomenelor/catastrofelor naturale....	219
5.4.2.12. Izotopia feroviarului.....	221
5.4.3. Palierul morfosintactic.....	221
5.4.3.1. Construcțiile substantiv-substantiv (tiparul S1S2, cu al doilea substantiv (S2), în versiune nearticulată, la singular, nominativ: <i>anunț-bombă, audieri-maraton, declarație-șoc, informații-dinamită</i>).....	221
5.4.3.2. Clișeul superlativului.....	223
5.4.3.3. Locuțiuni adjectivale.....	224
5.4.3.4. Locuțiuni prepoziționale (<i>în privința, la adresa</i>).....	225

5.4.3.5. Tipar clișeizat la nivel morfosintactic: pronume relativ/pronume interogativ+verb.....	225
5.4.4. Palierul pragmatic.....	226
5.4.5. Nivelul grafic.....	226
5.5. Concluzii.....	226
5.6. Studiu de caz. Antroponime clișeizate în emisiunile de tip pamflet: între persiflare și manipulare.....	227
5.6.1. Preliminarii.....	227
5.6.2. Precizări terminologice.....	230
5.6.3. Funcțiile poreclelor. Porecla – instrument de persiflare.....	231
5.6.3.1. Porecle-cuvinte cu funcție critică.....	232
5.6.3.2. Porecle-sintagme clișeizate.....	233
5.6.3.3. Porecla politică – instrument de manipulare.....	235
5.6.4. Similități între poreclă și clișeu: puncte de intersecție.....	237
5.6.5. Considerații finale.....	239

CAPITOLUL AL VI-LEA. CLIȘEUL LINGVISTIC ȘI EVENIMENTUL MEDIA.....

6.1. Considerații preliminare. Observații referitoare la perspectiva metodologică adoptată.....	241
6.2. Lectura evenimentelor media: clișeele sau cuvintele-oglină ale realității psihosociale.....	242
6.3. Evenimentul media. Repere teoretice.....	242
6.4. Studiu de caz 1: Clișeul în relație cu atentatele teroriste.....	245
6.4.1. Observații preliminare.....	245
6.4.2. Terorismul ca media event. Profilul caleidoscopic al conceptului.....	245
6.4.3. Aspecte etimologice.....	246
6.4.4. Aspecte conceptuale.....	246
6.4.4.1. Terorismul – act de comunicare camuflat al terorii (viziunea lui Jean-François Tétu).....	248
6.4.4.2. Terorismul – act de comunicare devia(n)t: teoria jocului de biliard.....	248
6.4.4.3. Terorismul – act de comunicare simulat (viziunea baudrillardiană).....	248
6.4.5. Relația mass-media – terorism.....	250
6.4.6. Reprezentarea terorismului în mass-media. Repere teoretice.....	252
6.4.7. Clișee ale terorismului în discursul mediatic online.....	253
6.4.7.1. Izotopia bolii maligne.....	254
6.4.7.2. Izotopia maladivului generic contagios: <i>epidemie, febră, flagel, virus</i>	258
6.4.7.3. Izotopia religioasă.....	259
6.4.7.4. Izotopia bestiarului.....	260

6.4.7.5. Izotopia lichidității.....	262
6.4.8. Atentatele teroriste – sursă de generare a clișeelor în discursul mediatic autohton.....	263
6.5. Concluzii.....	265
6.6. Clișeul lingvistic și evenimentul media transformativ: Brexit.....	267
6.6.1. Observații metodologice.....	267
6.6.2. Brexit – contextualizare și reperi teoretice.....	268
6.6.3. Clișeul lingvistic în relație cu evenimentul media transformativ.....	271
6.6.3.1. Izotopia lexico-semantică a excesului emoțional.....	271
6.6.3.2. Clișee-diagnostic.....	273
6.6.3.3. Izotopia dezastrului.....	275
6.6.3.4. Izotopia divorțului.....	279
6.6.3.5. O izotopie a previziunilor apocaliptice.....	281
6.6.3.6. Izotopia războiului și a violenței conflictuale.....	283
6.6.3.7. Clișee cinematografice.....	285
6.6.3.8. Clișee cromatice.....	286
6.6.3.9. Izotopia călătoriei.....	287
6.6.3.10. O izotopie a jocurilor strategice.....	288
6.6.4. Concluzii.....	289
CONCLUZII ȘI OBSERVAȚII FINALE.....	293
BIBLIOGRAFIE.....	301
ANEXE	
Anexa 1. Definiții extrase din lucrări lexicografice generale – perspectivă diacronică.....	325
Anexa 2. Definiții extrase din lucrări lexicografice specializate.....	328
Anexa 3. Definiții extrase din articole de specialitate.....	330
Anexa 4. Statistica unor clișee în funcție de parametrul frecvenței.....	343
Anexa 5. Interfața platformei <i>Sketch engine</i>	346
Anexa 6. Diagrame care surprind comportamentul cologațional și tipare de clișeizare ale unor lexeme obținute prin programul <i>Sketch engine</i>	347
ABSTRACT.....	363
RESUMÉ.....	385
INDEX AUCTORUM.....	423
INDEX NOMINARUM ET RERUM.....	427

Prefață

Cartea *Clișeul lingvistic în mass-media românească actuală* abordează o temă de actualitate în limba română contemporană. Având la bază un demers interdisciplinar și un „model de cercetare bidimensional, care valorifică, din unghiuri diferite de investigație, suportul teoretic și metodologic din științele limbajului, psihologia socială și studiile comunicării media” (p. 293), lucrarea de față analizează comportamentul lingvistic al clișeului din mass-media zilelor noastre. Autoarea a „corelat datele obținute atât în funcție de microparametri lingvistici (valențe semantice, stilistice, tipare lexicale și morfosintactice), cât și de variabile macrocontextuale (aspecte pragmatice, psiholingvistice, perspective derivate din sociologia comunicării media, analiza critică a discursului etc.)” (p. 293). Volumul vine în continuarea altor publicații pe această temă, dintre care amintim *Clișeul verbal și discursul public*, de Gabriela Duda (Editura Academiei Române, 2016), însă o dezvoltă consistent, pe baza unor referințe bibliografice de ultimă oră, apărute cu precădere în spațiile anglofon și francofon.

Partea I tratează *Profilul clișeului lingvistic din perspectivă teoretică* și are ca sursă de inspirație modele străine, elocvente pentru subiectul în cauză. Capitolul I aduce în lumină *Considerații preliminare. Designul cercetării* (1.1. *Obiectul cercetării și delimitarea ariei investigate*; 1.2. *Premise teoretice: ipoteze și întrebări de cercetare*; 1.3. *Obiectivele cercetării și structura lucrării*). Legat de *Cadrul teoretic și metodologic*, se remarcă 2.1. *Observații privind perspectiva metodologică: delimitări și dificultăți*; 2.2. *Instrumente și concepte de analiză a clișeelor*; 2.3. *Considerații privind perspectiva teoretică abordată*. Pornind de la acest din urmă subcapitol, autoarea a detaliat *Aportul psihologiei sociale în stereotipia lingvistică. Teoria imitației și Perspectiva sociolingvistică asupra clișeului*. În ciuda devalorizării din spațiul public, clișeele pot fi percepute și pozitiv, ca „ingrediente indispensabile ale comunicării cotidiene”, chiar „surse de stabilitate și certitudine” (p. 26).

Al doilea capitol reliefează *profilul unui concept interdisciplinar*. Definit ca o „categorie semantică și pragmastilistică” și caracterizat prin expresivitate

toctă și desemantizare, clișeu este deseori confundat cu o serie de termeni înrudiți: *stereotip (lingvistic), loc comun, poncif, prototip, locuțiuni fixe, expresii fosilizate, șablon, automatism verbal, topoi, matrice, pattern, frazeologism, discurs repetat, doxa*. Având funcție estetică, retorică și argumentativă, unii lingviști reabilitează clișeu și îl consideră ca fiind indispensabil comunicării verbale. De la percepția comună, se trece la psihologia socială, lexicologie, stilistică, pragmatică ș.a. Utilitatea clișeelor se poate valorifica în didactica limbilor străine, facilitând însușirea acestora. Analiza semanticii structurilor clișeizate relevă, așa cum observă autoarea, niveluri multiple de investigare și interpretare: „în sens restrâns, dintr-un punct de vedere reductiv, clișeele sunt percepute strict prin dimensiunea peiorativă, ca expresii uzate, desuete, denunțate în uzul cotidian. Cu toate acestea, analiza funcțiilor într-un context mai larg, interdisciplinar, a relevat faptul că structurile clișeizate au fost recent resemantizate pozitiv, cu funcții argumentative, funcționale și fatice” (p. 67).

Partea a doua a cărții oferă *Demersul investigativ. Profilul clișeului lingvistic în discursul mediatic actual*. După o trecere în revistă a coordonatelor teoretice, Armanda Stroia se ocupă de *Particularitățile limbajului jurnalistic*, făcând o serie de *Precizări terminologice și metodologice*. Sunt urmărite cauzele clișeizării în discursul media online, relația clișeului cu inovația și tipologiile clișeului lingvistic în bibliografia actuală. Un spațiu amplu (p. 187–239) este dedicat *Particularităților clișeului în discursul mediatic online*. Analiza este complexă și vizează atât nivelul microtextual (cu aspecte morfologice, stilistice, semantice), cât și nivelul macrotextual, organizat pe câmpuri lexico-semantice: al războiului, al fenomenelor naturii, al vieții religioase, al spectacolului, cercului politic, al faunei, al jocului politic, al filmului/ cinematografeiei, al vieții muzicale, al relațiilor sentimentale, al domeniului economic, al sportului, al deșeurilor, al maladivului, al activităților funebre ș.a. Exemplele numeroase susțin analiza și fac dovada cunoașterii particularităților lexico-semantice, stilistice, morfosintactice și pragmatice ale clișeului din mass-media contemporană.

Capitolul al V-lea, tot aplicativ, abordează *Particularități ale clișeului lingvistic în discursul televizual românesc*. Adoptând o soluție propusă de Carmen Vlad, Armanda Stroia analizează „clișeele în funcție de nivelurile micro și macro ale textului, pe diverse paliere și rețele (stilistico-semantică, morfosintactică, pragmatică, grafică, referențială, argumentativă, spațio-temporală, semică, figurală, paratextuală), corespunzând unui tip de configurare textuală: (reprezentățională, cronotopică, narativă, isotopică, tropică, adtextuală, iconică)” (p. 200). Câteva imagini din emisiuni TV completează

exemplele numeroase și oferă o mostră convingătoare a proliferării clișeelor în spațiul audio-vizual postdecembrist. „Astfel, analiza calitativă stilistică a evidențiat la nivel microtextual o pondere semnificativă a clișeelor metaforice, asimilabile, în mod frecvent, intenției subterane a „manipulării conotative”, în funcție de *dispozitivul de comunicare* și coloratura politică, ideologică a emisiunii. Sub aspectul comportamentului stilistico-semantic, corpul analizat ilustrează un grad accentuat de clișeizare și la nivel transfrastic, reflectat într-o varietate de rețele/serii/izotopii/câmpuri lexico-semantică” (p. 226).

Următorul studiu de caz cercetează *Antroponime clișeizate în emisiunile de tip pamflet: între persiflare și manipulare*. Autoarea a „remarcat cum anumite porecle atribuite politicianilor, utilizate insistent și frecvent de jurnaliști, dobândesc funcții adiacente celei de persiflare și roluri pragmatice specifice: încălcarea principiilor politetiei, plasarea imaginii politicianului aflat într-o lumină nefavorabilă, caricaturizarea, ridiculizarea până la discreditarea și decredibilizarea acestuia. Atacul la persoană prin deformarea numelui și clișeizarea strategică a poreclelor pot fi interpretate, prin prisma teoriilor *agenda setting* și a manipulării mediatică. În acest context, porecla, prin aspectul său de *etichetă reductivă* și instrument de caricaturizare, se poate instala ușor în mentalul colectiv și poate deveni astfel un mecanism de orientare a atenției potențialului alegător spre anumite trăsături ale politicianului vizat, fie prin potențarea unor aspecte negative, fie, dimpotrivă, prin mascarea, „cosmetizarea” realității” (p. 240).

Ultimul capitol aplicativ pune în discuție *Clișeul lingvistic și evenimentul media*. Sunt analizate două studii de caz actuale, care au ținut prima pagină a publicațiilor din întreaga lume: *Clișeul în relație cu atentatele teroriste* și *Clișeul lingvistic și evenimentul media transformativ: Brexit*. Așa cum observă autoarea, „analiza schemelor de clișeizare dominante, generate de Brexit în discursul media autohton, a pus în evidență modul în care instanțele jurnalistice preiau, sub presiunea modelului britanic, izotopiile lexico-semantică care exploatează structuri prefabricate ale excesului emoțional. În acest mod, jurnalistul activează energiile cititorilor prin crearea unor stări artificiale de neliniște, panică, anxietate, strategie care, în timp, conduce la consumul pasiv de reprezentări mediatică care pot însă modela percepția despre culturi, locuri și inclusiv relații și procese geopolitice” (p. 291).

Demnă de remarcat este bibliografia complexă, străină și românească, ancorată în actualitate, care încearcă să acopere întreg arealul lingvistic (inter)național și, în particular, zona studiată. Anexele, concepute schematic, întregesc lucrarea și demonstrează stăpânirea subiectului de către autoare.

Așadar, prin întregul demers, realizat cu seriozitate și onestitate, cartea *Clișeul lingvistic în mass-media românească actuală* vine să completeze cercetarea lingvistică autohtonă, făcând dovada acribiei filologice a autoarei și a unei bune articulări a cuvântului asumat critic de aceasta. Ca discurs original, orientat științific, volumul prezent are certe valențe teoretice și aplicative și a încununat activitatea doctorală desfășurată pe parcursul a șase ani de către Armanda Ramona Stroia, finalizată prin conferirea titlului științific de *doctor în Filologie*, cu calificativul „excellent”.

Competența și pasiunea pentru cercetare a autoarei se întrevăd și prin continuarea preocupărilor sale publicistice. Fiind un subiect generos, cu o multitudine de fațete posibile, Armanda Stroia complinește cartea de față cu alte studii apărute în continuarea acesteia, dintre care amintim doar două: *Izotopii generatoare de clișee jurnalistice în contextul pandemiei de Covid-19: „patologii la modă” sau „cuvinte-oglină” ale realității psihosociale?* („Diacronia”, nr. 12/2020, A171); *Clișeul lingvistic și evenimentul media transformativ: izotopii generatoare de automatisme jurnalistice în contextul Brexit* („Philologica Jassyensia” XVII, nr. 1(33)/2021). Toate acestea dezvăluie un cercetător matur, competent, dornic să transmită lingviștilor, jurnaliștilor, filologilor, psihologilor, sociologilor, specialiștilor în comunicare și relații publice, altor categorii sociale cunoștințele acumulate, ca rod al unei munci temeinice.

Oliviu Felecan